PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - GESTIÓN INSTITUCIONAL 2023- 2027

Título del proyecto de investigación: Mapa de los estudios y trayectorias en comunicación en la región del Nordeste a partir de la formación en la UNNE (1982-2022)
Directora: Dra. Cleopatra Barrios
Subdirectora: Dra. Florencia Pannunzio
Resolución de aprobación: Resol. 216/23 CD
Fecha de inicio:
Periodo: 2023-2027

Perfil y propósito institucional

El IIComS nace como un órgano científico especializado que busca contribuir a la producción y construcción de conocimiento sobre los procesos comunicacionales con énfasis en lo local y regional, y a la vez, en sus vínculos con los escenarios globales. Se propone recuperar y sistematizar los antecedentes que estudiantes y docentes fueron articulando con actores no académicos en diferentes iniciativas de investigación y extensión, desde inicios de la carrera, pero con mayor énfasis en la última década. El instituto también busca organizar y promover la producción local en relación a temas y líneas de trabajo orientados a responder a las demandas comunitarias, sin desatender los desafíos que implica pensar la comunicación en el contexto de la globalización y de la internacionalización del propio campo de estudio.

Este espacio académico enmarca sus tareas tanto en el campo de las Ciencias, en general, y de las Ciencias Sociales y Humanas, en particular, como en la vinculación con actores no académicos. Manifiesta una singular sensibilidad a las situaciones locales y regionales a la vez que, y de modo transversal a la delimitación de sus áreas temáticas,

orienta su labor hacia la visibilización de fenómenos de desigualdad, racismo, exclusión u otros procesos que producen y reproducen condiciones de vulnerabilidad (económica, étnica, de género, entre otras) de unos grupos sobre otros. Finalmente, aspira a ser un espacio de investigación plural y diverso, abierto al trabajo colaborativo con otras instituciones, equipos e investigadorxs.

Objetivos de gestión institucional

a) Promover la investigación en el campo de los estudios en Comunicación, haciendo énfasis en la producción de conocimiento con enfoque regional y local desde la perspectiva de las Ciencias Sociales y Humanas.

c) Contribuir a la formación de investigadorxs y becarixs en el campo de la comunicación en general, como así también respecto a líneas de investigación que puedan consolidarse en el Instituto.

d) Estimular la constitución de Grupos de Investigación y la presentación de proyectos de investigación financiados tanto por la UNNE como por otros organismos nacionales e internacionales.

e) Fomentar la incorporación a dichos proyectos de estudiantes de grado y posgrado, tanto en carácter de tesistas como de adscriptxs, becarixs y pasantes.

b) Generar una articulación entre investigación y extensión con el fin de consolidar actividades de producción colectiva de conocimiento.

f) Organizar, coorganizar y auspiciar reuniones científicas y espacios de comunicación, así como realizar otras actividades en colaboración con institutos y departamentos de la misma facultad, así como con otras instituciones y grupos con propósitos afines.

g) Incentivar la divulgación de conocimiento tanto en publicaciones pertenecientes al Instituto (relativa a una revista académica, libros u otros soportes), publicaciones cogestionadas con otros institutos, grupos o investigadorxs, o publicaciones externas.

Resumen del proyecto de investigación

A principios de los años 2000' comenzaron a registrarse las primeras tesinas de *investigación* como requisito de acceso a la titulación de grado en la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste. Estos trabajos fueron realizados por la primera generación de graduadxs formadxs entre los años ochenta y noventa, en un contexto signado por ciclos de coyunturas críticas institucionales[1].

En ese marco, la carrera se constituyó en uno de los espacios pioneros de formalización de los estudios en comunicación de la región, sometidos a instancias de evaluación y acreditación universitaria. Actualmente, el catálogo digital de la biblioteca de las carreras

[1] Puede consultarse más al respecto en el proyecto de creación del Instituto (Res. 427/22-CD).

de Relaciones Laborales, Comunicación Social y Turismo (COMTULAB), asociado a la Red de Bibliotecas de la UNNE[2], registra más de 140 tesinas ingresadas. Los trabajos, en su mayoría, responden a la tipología de *investigación* y, en menor medida, incluyen *ensayos, intervenciones en comunicación y producciones comunicacionales*. Estas nuevas modalidades fueron incorporadas a raíz de un cambio en el reglamento de tesinas en el año 2012 (Res. N°551/12-CD, y sus modificatorias, Res. 410/16-CD).

Las temáticas y enfoques de abordaje son variados. Sin embargo, en una aproximación preliminar advertimos que una de las orientaciones más difundidas es el análisis de los discursos de medios locales/regionales y su influencia en los públicos. Cerca de un 30% de los trabajos analizan medios (sobre todo diarios gráficos y digitales) con herramientas del análisis del discurso y teorías de las representaciones sociales. Otros ejes con gran cantidad de trabajos son los dedicados a la comunicación institucional/ organizacional; la comunicación estratégica (con más un 15% de los trabajos); la comunicación/educación y la comunicación participativa/ comunitaria (cerca de un 15%).

Un menor porcentaje del conjunto ocupan los abordajes sobre programación, agenda, recepción y consumo de radio y tv; historia de medios; comunicación y periodismo digital; medios y convergencia; apropiación de TICS; comunicación visual y audiovisual; estudios de género, memoria, derechos humanos, juventudes, racismos, desigualdades, entre otros. Sin embargo, estos últimos ejes empezaron a cobrar nueva fuerza y a generar aportes innovadores en las primeras tesis de posgrado desarrolladas por egresadxs y docentes de la UNNE en carreras de maestría y doctorado dentro y fuera del país durante y en el marco de distintos proyectos en la última década. Lxs colegas han difundido resultados en diferentes publicaciones académicas (libros, revistas, actas de congresos). Estas producciones, en su mayoría, han sido ingresadas a partir de 2014 al Repositorio Institucional de la UNNE (RIUNNE)[3] que constituye a los fines de nuestro sondeo una herramienta fundamental para el acceso a los materiales.

Vale decir también que en los últimos años, los proyectos de investigación colectivos acreditados por diferentes organismos de Ciencia y Técnica y guiados por docentes-investigadorxs de la carrera retomaron y profundizaron algunas líneas abiertas en las tesinas (comunicación/participación, historia de medios, organización y sistema de medios, etc), y también aportaron el desarrollo de tópicos y enfoques nuevos (como los estudios de gubernamentalidad y los cruces entre comunicación, legislación y políticas públicas, entre otros).

El crecimiento de la producción científica en el campo está marcado por estos puntos de continuidad y renovación. Sin embargo, no contamos con datos precisos. Las producciones no han sido sometidas a una revisión analítica que nos permita conocer más sistemáticamente y a escala local/ regional el "estado de la cuestión". En ese sentido proponemos realizar un sondeo en torno a tesis de grado y posgrado y publicaciones

[2] Ver: https://bib.unne.edu.ar/red-de-bibliotecas/
[3] Ver: https://repositorio.unne.edu.ar/

académicas diversas, a fin de averiguar: ¿cuáles son los objetos, enfoques y tipos de estudios en comunicación predominantes?, y ¿en qué medida el análisis del corpus permite dilucidar la construcción de tradiciones, rupturas, continuidades, articulaciones/desarticulaciones y temas emergentes?

Por otra parte, como ya hemos señalado, este desarrollo científico no puede comprenderse fuera del contexto. Por este motivo, nos preguntarnos ¿cuáles fueron las condiciones sociales, políticas, económicas, institucionales y debates o demandas propias del campo de estudios de la comunicación que determinaron las tendencias de la producción del conocimiento en comunicación en estos años?

Asimismo, si bien la producción científica en comunicación se registra en el ámbito institucional de la UNNE con continuidad desde los años 2000', desde los inicios de la Tecnicatura, en 1982, tanto estudiantes como docentes desarrollaron proyectos de relevancia junto a actores no académicos e insertos en otras instituciones del medio. Por un lado, estas experiencias aportaron significativamente al cambio y a la transformación social, buscando atender las demandas sociales, políticas y culturales de su tiempo. Por otro lado, también abonaron debates teórico-metodológicos y formas de acción/participación que incidieron en un modo de comprender la comunicación que trazan vínculos con líneas de investigación vigentes.

En una mirada panorámica y fragmentaria, basada en conversaciones informales, lecturas de publicaciones dispersas (Cavalieri, 2001; Oviedo, 2018), entrevistas y relatos relevados para diferentes actividades (trabajos de cátedras y producciones en el marco del 40° aniversario de la carrera), podemos dar cuenta de comunicadorxs formadxs en la universidad que se destacaron como docentes, incidiendo en la formación de nuevas generaciones, pero también con recorridos significativos fuera del ámbito académico. Encontramos trayectorias ligadas al trabajo con movimientos sociales y organizaciones barriales, movimientos campesinos, sectores y asociaciones de producción agrícola y educación rural, colectivos culturales y audiovisuales, entre otros.

Los proyectos de estxs comunicadores revisan las tensiones entre desarrollo y dependencia planteada por la tradición de la teoría crítica latinoamericana, y conciben a la comunicación como instrumento para el cambio social, para visibilizar y dar voz a sectores marginados, para recuperar y fortalecer memorias e identidades locales. Sin embargo, estas experiencias y recorridos no fueron sistematizados y puestos en valor. De allí que, también buscamos investigar ¿cuáles fueron las trayectorias de comunicadorxs, docentes-investigadorxs, ligados a la formación de la UNNE, que produjeron aportes teórico-metodológicos al campo de estudio regional, formas y proyectos innovadores orientados a dar respuestas a demandas sociales concretas?, ¿qué relaciones entablan estas trayectorias con las líneas de interés del Instituto?.

A fin de cuentas, en términos generales este plan propone indagar en ¿cuáles han sido los aportes de los estudios y las trayectorias al desarrollo científico del campo y las demandas socio-culturales concretas? ¿Qué caminos debemos retomar y qué nuevos recorrer? Tomamos como nuestra la preocupación de Marques de Melo retomada en

varias oportunidades por Fuentes Navarro en torno a la existencia de un desconocimiento de las nuevas generaciones sobre el pensamiento construido por lxs pioneros e identificamos allí un punto partida. Volver sobre el camino trazado, revisar las líneas que merecen ser fortalecidas o renovadas, se plantea como un desafío y una necesidad para esta etapa inicial del Instituto. En esa línea, proponemos construir un "mapa orientador" para "abrir el horizonte futuro" (Fuentes Navarro, 1992).

Objetivos del proyecto de investigación

General

- Construir un *mapa orientador* de los estudios y las trayectorias en comunicación desarrolladas en el NEA a partir del recorrido de formación disciplinar en la Universidad Nacional del Nordeste, entre 1982 y 2022, para el desarrollo científico porvenir.

Específicos

- Describir los objetos, enfoques y tipologías de estudios en comunicación predominantes en tesinas de grado, tesis de posgrado y otras publicaciones científicas de egresados y docentes-investigadores de la carrera de Comunicación Social.

- Identificar tradiciones, rupturas, continuidades, articulaciones y temas emergentes en las producciones de interés durante el periodo de estudio.

- Analizar las condiciones de la producción del conocimiento en relación a las variables históricas, políticas, socioculturales y los marcos institucionales y disciplinares.

- Reconstruir trayectorias de egresadxs y docentes-investigadorxs que han sobresalido durante el periodo por sus aportes teórico-metodológicos, contribuciones a la formación en la formación en investigación y sus roles en la gestión proyectos con incidencia en la transformación socio-cultural.

- Reflexionar sobre los vínculos de este mapa de estudios y trayectorias con las demandas socioculturales actuales, los debates propios del campo y las acciones requeridas para su proyección en el ámbito regional, nacional y global.

- Contribuir a la construcción de la memoria del campo de la comunicación regional

Líneas/ejes prioritarios de investigación

Comunicación y tecnologías

Historia, prácticas y lógicas del periodismo y los medios

Comunicación y Cultura

Comunicación y Educación

Género, racismo y desigualdades

Comunicación, hábitat y ambiente

Estudios de imagen y del audiovisual